

Wir machen Gesundes spaßig

... damit Kinder besser essen.

November 2018

PRESSEINFORMATION

Rebellion im Supermarkt: Die Rebelicious Frühstück-Cerealien sind da!

Mit dem Schlachtruf "Können wir auch, nur viel besser!" startet Rebelicious im August eine Rebellion im Handel und stellt eine neue Range von Bio-Frühstücks-Cerealien für Kinder vor, die keine süßen Tiere brauchen, um zu schmecken. "Bunte Kringel", "Schoko Dinger" und "Zimt Gedöns", das sind die neuen Rebelicious Bio-Frühstücks-Cerealien. Schon die Namen verdeutlichen, dass es bei diesen Produkten auf die inneren Werte ankommt. Mit 30 bis 40 Prozent weniger Zucker als vergleichbare Kinder-Cerealien, einem Vollkornanteil und dem Verzicht auf Zusatzstoffe, wollen die Rebellen hinter der Marke beweisen, dass Frühstück auch anders geht. Denn das junge Berliner Start-up hat es satt, dass bereits jedes fünfte Kind in Deutschland übergewichtig ist¹ und die wenigsten Kinder-Cerealien die Richtwerte der Weltgesundheitsorganisation² für Zucker von 15 Gramm pro 100 Gramm einhalten - 30 Gramm pro 100 Gramm sind in dieser Produktkategorie nämlich keine Seltenheit. Die Bio-Cerealien von Rebelicious kommen sogar auf einen Zuckergehalt von unter 15 Gramm pro 100 Gramm. "Mit Rebelicious wollen wir zeigen, dass in Punkto Inhaltsstoffe bei Lebensmitteln noch viel Luft nach oben und die Zeit zum Umdenken gekommen ist. Gerade wenn wir an die Gesundheit der nächsten Generationen denken, ist es doch erschreckend zu sehen, wie schlecht es besonders um Produkte für Kinder steht. Diese enthalten gerade im Cerealien-Bereich häufig viel mehr Zucker als die für Erwachsene. Mit Rebelicious wollen wir ein Zeichen setzen und gegen diese Missstände rebellieren", erklärt Natacha Neumann, Mitgründerin und Mutter von drei Kindern.

Die Frühstück-Cerealien im Überblick



Bunte Kringel

Vollkornhafermehl* 31%, Weizenmehl*, Maismehl*, Agavendicksaft*, Reismehl*, Konzentrate* (Apfel*, Schwarze Johannisbeere*, Sauerkirsche*, Karotte*), Rote Bete*.



Schoko Dinger

Vollkornmehl 60% (Weizen* 35%, Hafer* 25%), Maismehl*, Agavendicksaft*, Kakaopulver* 5,5%, Ceylon Zimt*



Zimt Gedöns

Vollkornmehl* 76% (Weizen* 44%, Hafer* 32%), Agavendicksaft*, Maismehl*, Ceylon Zimt*

* aus biologischem Landbau

Die Bio-Cerealien von Rebelicious in der 275-Gramm-Packung sind für 2,99 € (UVP) in ausgewählten Supermärkten und Drogerien sowie im eigenen Onlineshop unter www.be-rebelicious.de erhältlich.

Über die Helden Snacks GmbH

Seit 2016 mischt die Helden Snacks GmbH deutschlandweit die Supermarktregale auf. Das Berliner Start-up will beweisen, dass Lebensmittel für Kinder nicht voller Salz, Zucker, Geschmacksverstärker oder sonstigem Kram sein müssen, um zu schmecken. Keine Frage, dass bei der Herstellung nur Bio-Zutaten zum Einsatz kommen. Unter der Marke Helden zählten die Berliner zum Zeitpunkt der Gründung zehn verschiedene Knusper- und Knabbersnacks für Schulkinder zu ihrem Portfolio. Das motivierte Team merkte jedoch, wie schlimm es tatsächlich um den Lebensmittelmarkt steht und dass die Zeit für eine echte Rebellion mit neuer Marke und rebellischen Produkten reif war. Mit Rebelicious zieht das junge Team seit August 2018 in den Kampf gegen [REDACTED], [REDACTED] und Co. und setzt somit ein Zeichen für bessere Cerealien, die den Morgen auch ohne Zuckerberge zum Tag machen.

Die Helden Snacks GmbH ist Teil der goodforgrowth-Familie, einem Zusammenschluss von motivierten, jungen Unternehmen, die alle eine Vision teilen: die Essgewohnheiten künftiger Generationen positiv zu beeinflussen. Neben Rebelicious zählt unter anderem die bekannte Bio-Kindermarke Freche Freunde zur goodforgrowth-Familie. Hinter goodforgrowth steht ein intrinsisch motiviertes 70-köpfiges Team, welches von Natacha und Alexander Neumann, den Gründern der Frechen Freunde, zusammengestellt wurde.

Für Interview- oder Musterwünsche stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung. Druckfähiges Bildmaterial findet sich unter folgendem Link: http://bit.ly/Rebelicious_August_2018.

Pressekontakt

goodforgrowth GmbH
Schönhauser Allee 148
10435 Berlin
www.goodforgrowth.com

Madeline Metzsch
madeline@goodforgrowth.com
+49 (0)30 5858278 24

1 Journal of Health Monitoring - 2018 3 (1), Robert-Koch-Institut, Berlin
2 World Health Organisation Nutrient Profile Model (2015)