

Februar 2019
PRESSEMELDUNG

Wenn Beikost praktisch sein muss: Freche Freunde präsentieren neues Bio-Beikostsortiment auf der BIOFACH in Nürnberg



Die Frechen Freunde werden ab Mai 2019 mit einem neuen, praktischen Bio-Beikostsortiment die Gläschenregale des Drogeriemarkts erobern. Auf der BIOFACH in Nürnberg wird das junge Berliner Start-up dieses innovative Sortiment aus 15 neuen Produkten erstmalig vorstellen. Die neuen Quetschbeutel sind auf Grund der besonders milden Rezepturen bereits für Babys geeignet. Ob reine Obst- und Gemüsesorten, sättigende Getreide-Fruktmischungen oder wohlschmeckende Abendbreie, die Frechen Freunde setzen auch bei dieser neuen Kategorie auf Vielfalt für die ganz frühe

Freundschaft mit Obst und Gemüse. Zusatzstoffe und zugesetzter Zucker* kommen den Berlinern dabei nicht in den Quetschbeutel.

Aber sind Quetschies überhaupt für Babys geeignet?

Ja, denn sie unterscheiden sich inhaltlich nicht von handelsüblichen Gläschen, sind aber wesentlich praktischer und vor allem leichter. "Als Mutter von drei Kindern war mir eine bewusste Ernährung meiner Kleinen von Anfang an sehr wichtig", erklärt Natacha Neumann, Gründerin und Geschäftsführerin der Frechen Freunde. "Ich habe die Beikost so oft es ging frisch zubereitet. Als Unternehmerin und Zwillingmama weiß ich allerdings auch, dass es Momente gibt, in denen es besonders schnell und praktisch sein muss und ich zu Gläschen gegriffen habe. Was mich an diesen allerdings gestört hat, war das Gewicht der Gläser. Da kommt in einer Woche schon einiges zusammen. Zudem zählt Glas nicht zu den bruchstärksten Materialien und ich hatte mehrfach Brei- und Glasalarm in der Wickeltasche." Mit dem neuen Sortiment will das Start-up jungen Eltern den Einstieg in die spannende Beikostzeit erleichtern und als praktische Unterstützung für unterwegs dienen, wenn es mal trubelig wird. Dass es den Frechen Freunden allerdings viel lieber wäre, wenn die Beikost selbst zubereitet wird, zeigt das Team im Freche Freunde Koch Club auf www.frechefreunde.de, der zur Markteinführung im Mai um kinderleichte Beikostrezepte ergänzt wird. Die Produktrange setzt sich durch ein neues Design von den frechen Kindersnacks ab. So signalisiert eine einheitliche Farbe die jeweilige Quetschbeutelkategorie. Anhand des Altersfähnchens können Eltern auf einen Blick erkennen, ob das Produkt ab fünf, sechs oder acht Monaten geeignet ist. Durch den praktischen Nûby™ Löffelaufsatz wird das Füttern unterwegs zum Kinderspiel.

* Produkte enthalten von Natur aus Fruchtzucker



Wir machen Gesundes spaßig

... damit Kinder besser essen.

Die Sorten

Obst:

- Milder Apfel
- Milde Birne
- Milder Apfel & Banane

Gute Nacht:

- Abendbrei Apfel, Banane mit Hirse
- Abendbrei Banane mit Hafer & Reis

Gemüse:

- Feine Karotte
- Feine Süßkartoffel
- Feiner Kürbis
- Gartengemüse
- Karotte, Erbse mit Dinkel

Frucht & Getreide:

- Apfel, Mango, Pfirsich mit Reisgrieß
- Apfel, Banane, Birne mit Multikorn
- Apfel, Banane mit Hirse
- Apfel, Banane, Erdbeere mit Hafer
- Apfel, Pfirsich mit Dinkel & Hirse

Das neue Beikostsortiment der Frechen Freunde ist ab Mai 2019 exklusiv bei dm Deutschland erhältlich. Die 100-Gramm-Quetschbeutel haben einen UVP von 0,99 Euro. Der Nûby™ Quetschbeutel-Löffelaufsatz im Doppelpack ist spülmaschinenfest, BPA-frei und für 2,99 Euro erhältlich. Weitere Infos zu den Frechen Freunden finden sich unter www.frechefreunde.de.

Über Freche Freunde



Nach Jahren in der Lebensmittelindustrie und Positionen auf Managementebene für global agierende Unternehmen entschieden sich Natacha und Alexander Neumann 2010 gegen die Karriereleiter im Großkonzern und für den Traum, ein eigenes Unternehmen mit Sinn und Nachhaltigkeit zu kreieren: die Geburtsstunde der erdbär GmbH und der Marke Freche Freunde. Diese steht für Kindersnacks, die ideal für unterwegs sind und Kinder spielerisch auf den Geschmack von Obst und Gemüse bringen. Wie? Lustige Verpackung und Spielspaß treffen auf innovative Rezepturen aus Bio-Obst und Gemüse. Zuckerzusatz*, Farb- oder

Konservierungsstoffe kommen dabei aus Überzeugung der jungen Eltern nicht in die Tüte. Das Sortiment des Berliner Start-ups zählt mittlerweile mehr als 60 Produkte, die weltweit in über 10.000 Märkten, darunter Bioläden, Drogerien und Supermärkte, vertrieben werden. Seit Januar 2017 sind die Frechen Freunde Teil der goodforgrowth Familie. Das ist ein Zusammenschluss von jungen Unternehmen, die alle eine Vision teilen: Die Essgewohnheiten künftiger Generationen positiv zu verändern. Hinter goodforgrowth steht ein motiviertes 80-köpfiges Team, welches von Natacha und Alexander Neumann zusammengestellt wurde. Mehr Infos unter: www.frechefreunde.de sowie www.goodforgrowth.com.

Für Interview- oder Musterwünsche stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung. Druckfähiges Bildmaterial steht unter folgendem Link zur Verfügung: <http://bit.ly/FrecheBeikost>

Pressekontakt

goodforgrowth GmbH
Schönhauser Allee 148
D-10435 Berlin
www.goodforgrowth.com

Madeline Metzsch
madeline@goodforgrowth.com
+49 (0)30 5858278 24

* Produkte enthalten von Natur aus Fruchtzucker